

Team Communicatie

Met de oprichting van een team communicatie, hoe klein in eerste instantie ook, geven we uitdrukking aan het belang dat we hechten aan het zichtbaar maken van Haarlem als sportstad. De nieuw aan te stellen medewerker krijgt de opdracht deze ambitie tot werkelijkheid te maken.

Op dit moment is de enig communicatiemedewerkster (32 uur) de duizendpoot die alle vormen voor haar rekening neemt. Haar loonkosten zitten versleuteld in de overhead omdat zij niet toe te rekenen is naar specifieke projecten.

Sport in Haarlem op de kaart

De voorgestelde uitbreiding creëert ook ruimte om actief deel te nemen aan overlegstructuren ten behoeve van communicatie.

Product/kerntaak 1: zichtbaar maken van dienstverlening en sportaanbod	
Doelstelling SportSupport '25	- Het vergroten van de bekendheid van het aanbod van SportSupport Kennemerland onder jeugd en jongeren. - Speciale dagen zoals het Olympisch Festival, de Koningsspelen en de vakantie-activiteiten onder de aandacht brengen. - Team inclusief sporten onder de aandacht brengen met een speciale campagne. - Vergoten van de nieuwsbriefvolgers van 844 (nov '24) naar 1.500 (dec '25). - Zichtbaar worden op TikTok. - Structuur en strategie aanbrengen in de bestaande kanalen op social media (Instagram, Facebook en LinkedIn) om het bereik te vergroten.
Omschrijving van de dienst/inspanning/product door SportSupport geleverd	- In dienst nemen van een junior communicatiemedewerker voor 0,4 fte die aangestuurd wordt door de coördinator marketing & communicatie van SportSupport Kennemerland. - Deze junior communicatiemedewerker heeft o.a. als taak: 1. SportSupport zichtbaar maken op TikTok d.m.v. een eigen account en het stimuleren van deelnemers content tijdens activiteiten te maken/delen. Streven naar 2 keer goede content per maand in 2025. 2. Beter zichtbaar maken van de vaste Sport in de Wijk activiteiten d.m.v. zowel vooraf het verspreiden van flyers en posters in de wijk en op scholen en tijdens/achteraf door het bezoeken van de activiteiten om content te creëren. 3. Samen met coördinator communicatie speciale activiteiten en evenementen promoten middels een communicatieplan en schema met meerdere promotiemomenten en verschillende soorten content. 4. Samen met coördinator communicatie het aanbod en de medewerkers van Team Inclusief sporten van SportSupport Kennemerland onder de aandacht brengen met diverse soorten betaalde en gratis content: artikelen, video's, nieuwsbrieven en social media berichten.

Monitoring	- Eind 2025 rapportage maken van aantal volgers, bereik, ontvangers nieuwsbrief en websitebezoek voor zowel het jeugdaanbod als inclusief sporten.
------------	--